

LA VOCE

Articolo del 18/08/2014 - Pagina n° 26



Ovunque arrivavano, i cesenati esibivano la sciarpa bianconera

CUORE BIANCONERO L'impresa di quattro cesenati appassionati di trekking: in una settimana, sotto pioggia, grandine e gelo, hanno percorso la "Translagorai"

Cento chilometri dedicati alla promozione in A

Non c'è limite per la passione bianconera: quattro cesenati appassionati di trekking (Thomas Biondi, Luigi Baiardi, Federica Bassenghi e Enrico Macrelli) hanno manifestato il loro entusiasmo per il Cesena percorrendo per intero la Translagorai, una classica alta via che attraversa l'intera catena del Lagorai dal Passo Rolle alla Panarotta (Levico Terme).
Il percorso è stato suddiviso in sette tappe. E i nostri "eroi" sono partiti il 9 agosto e tornati il 15 agosto percorrendo 100 chilometri, con un dislivello di 4.700 metri in salita e 5000 metri in discesa; immersi in un ambiente fiabesco, ancora incontaminato, dove numerosi sono i resti del primo grande conflitto mondiale. L'assenza di rifugi in quota ha richiesto una grande capacità organizzativa, ottimo allenamento e buon equipaggiamento (tenda, fornellino...) La traversata è stata condizionata dagli eventi atmosferici ostili che hanno caratterizzato alcune tappe; a causa del freddo, della pioggia e grandine, altri due amici che avevano iniziato l'avventura (Gabriele Garavini e Lisa Babbi) hanno dovuto rinunciare a due giorni di trekking scendendo a valle anzi-

tempo. Racconta Thomas Biondi: "Abbiamo effettuato un'impresa che in certi momenti, anche a causa del maltempo, ci sembrava impossibile da portare a termine, ma con l'impegno, l'umiltà e la determinazione si possono superare ostacoli impensabili, un po' come ha fatto il nostro Cesena che fino a pochi mesi fa ha rischiato di fallire, mentre ora si ritrova in Serie A". Enrico Macrelli e Thomas Biondi non

sono nuovi a queste imprese: nel 2010, quando ci fu la precedente promozione del Cesena in Serie A, insieme all'amico Stefano Milini, andarono a portare la bandiera bianconera nel punto più in alto d'Europa, a Capo Nord in Norvegia, percorrendo 600 chilometri partendo da Rovaniemi (paese di Babbo Natale, in Finlandia). E speriamo di poter festeggiare in modo simile la salvezza tra un anno...



IN BREVE

Tra le auto col martello per frantumare vetri

Nel parcheggio della stazione ferroviaria gli agenti del Posto di Polizia estivo di Cesenatico hanno fermato un 55enne, originario di Bari, che si aggirava tra le auto parcheggiate in modo sospetto. L'uomo, in possesso di un martelletto per frantumare i vetri delle auto, è stato pizzicato con in tasca una carta di credito di proprietà di un signore romano, che qualche giorno prima aveva presentato denuncia per furto. Il 55enne è stato, quindi, denunciato per ricettazione e possesso di chiavi alterate.

A passeggio al cimitero con la droga in tasca

I poliziotti, durante controlli ordinari del territorio, hanno fermato, nella zona del cimitero di Cesenatico, un turista toscano di 45 anni, in vacanza con il figlio minore. L'uomo aveva in tasca 6 grammi di marijuana ed è stato segnalato al Prefetto come assuntore di sostanze stupefacenti.

Otto marinai uccisi dai fascisti: oggi il ricordo

Sono passati 70 anni da quando, nella notte del 18 agosto 1944, presso il ponte di Ruffio, la milizia fascista fucilò otto marinai che avevano lasciato la capitaneria di porto di Cesenatico ed erano in attesa di raggiungere i partigiani dell'VIII Brigata Garibaldi. L'Amministrazione comunale di Cesena renderà omaggio alla memoria delle vittime dell'eccidio con una cerimonia commemorativa che si terrà questa mattina alle ore 11 il Sindaco Paolo Lucchi e l'Assessore alla Cultura Christian Castorri si troveranno al ponte di Ruffio, lungo la via Cesenatico, per deporre una corona ai piedi del cippo che ricorda il sacrificio degli otto marinai.

CESENA INCONTRA I BIANCONERI QUESTA SERA (21)

L'appuntamento, promosso dall'Assessorato allo Sport, si svolge al chiostro di San Francesco Sul palco Lucchi, Castorri, la dirigenza, Rino Foschi, mister Bisoli e la squadra

Turismo, teniamo aperto fino a ottobre?

PROPOSTA DI MARTINETTI (GESTURIST) Dibattito su fb per lanciare una "campagna promozionale straordinaria per settembre a Cesenatico". Potrebbero venire i pensionati

Terzo Martinetti, direttore di Gesturist di Cesenatico, ha lanciato l'idea per una "campagna promozionale straordinaria per il mese di settembre a Cesenatico". E lo fa dalle pagine di Facebook, dove a rispondergli sono stati in tanti, alcuni plaudenti la proposta (fatta già dal sindaco di Pesaro) e altri mettendo davanti i problemi concreti: lavoro che riprende, scuole che iniziano, temperature in calo...
"Le prime settimane di settembre - scrive Martinetti sul social network - potrebbero avere delle buone condizioni climatiche. Se queste previsioni fossero confermate, si potrebbe fare una campagna promozionale straordinaria, per recuperare in parte l'andamento della stagione. Servirebbero due cose:

la prima, tenere aperta la città turistica (hotel, negozi, parchi, attrazioni, autobus, ecc.) almeno fino al 21 settembre. La seconda, effettuare una promozione sul web, unendo le forze di chi fa turismo, con un logo ed uno slogan apposito. Da promuovere come Comune, Associazioni, Club di Prodotto, singole imprese".
Non sono mancati, come detto, i commenti alla sua proposta. C'è chi ha ricordato (l'associazione culturale L'Angolo Giro Apri) come dal 13 al 28 settembre ci sarà una bella e importante mostra al Museo della Marina, dedicata al 400° anniversario della Chiesa di San Nicola (Cappuccini). Un evento di portata nazionale". Anche l'hotel Savoia si unisce alla

proposta di Martinetti. "Noi saremo dei vostri, chiuderemo il 12 ottobre". Ma c'è anche chi è più realista del re. "A settembre non abbiamo mai ritirato l'offerta, semplicemente viene meno la domanda".
Pronto Terzo Martinetti risponde "E' una proposta a cui gli esercenti possono o no aderire sulla base della loro convenienza. Certo che lavorare in settembre con i vicini chiusi con i "pacconi" o che iniziano a ridurre scorte e servizi, è dura. Bisognerebbe che la campagna promozionale sul web fosse accompagnata da una apertura di tutta la città turistica. Magari le famiglie continuano le vacanze fino al 15 settembre, poi è la volta dei pensionati esteri e italiani fino a fine mese".

IPPODROMO CESENA TROTTO
SPETTACOLO PURO

COMUNE DI CESENA | PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA | Hippo Group

ph. Gerard Forni

LA SETTIMANA DI CORSE AL TROTTO

INIZIO ORE 20.50

MARTEDÌ	19	PREMIO ME. GA. FOODS
MERCOLEDÌ	20	PREMIO BANCA POPOLARE DI RAVENNA
VENERDÌ	22	FINALE SUPERFRUSTINO 2014

Sisal Matchpoint
IL PUNTO VINCENTE DEL GIOCO

SABATO 23 BREEDERS COURSE - CHALLENGE 2 ANNI
SCIACALLO MOTOR PRIDE